

PLAN DE MANDATURE

de la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Nouvelle-Aquitaine

2021-2026

CMA, artisans de la nouvelle économie

LE RÉSEAU QUI CHANGE
LA TRAJECTOIRE DES
ENTREPRISES ARTISANALES.





Gérard GOMEZ

Président de la CMA Nouvelle-Aquitaine

**L'artisanat
en Nouvelle-
Aquitaine**

183 000

Entreprises
artisanales

200 000

Actifs

4 secteurs

Alimentation,
bâtiment,
fabrication,
services.

Notre mandature régionale s'est ouverte avec une équipe d'élus renouvelée. Artisans eux-mêmes, elles et ils comprennent parfaitement les problématiques auxquelles sont confrontés chaque jour nos collègues chefs d'entreprise. Cette spécificité constitue la meilleure garantie de répondre efficacement et en proximité aux besoins de chaque artisan, et ce tout au long de la vie de leur entreprise, avec l'assurance d'un engagement plein et entier en faveur du secteur de l'artisanat.

Transition écologique, adaptation au numérique, recrutement de salariés qualifiés, transmission de l'activité, promotion des savoir-faire, mes collègues élus et moi-même connaissons bien les nombreux défis qui attendent les entreprises artisanales. Celles-ci trouveront les bonnes réponses auprès de leur CMA.

Ce projet de mandature marque ainsi notre entrée dans une ère nouvelle. Les mutations économiques, sociétales et climatiques qui s'accroissent ont

un impact sur nos vies et sur nos entreprises. Elles nous imposent une exigence d'adaptation et d'innovation pour servir l'artisanat de notre région. Ces changements nous invitent à anticiper l'avenir tout en continuant à promouvoir les principes qui constituent les CMA : défense de l'artisanat et de son excellence, transmission des savoir-faire, innovation, proximité et attractivité des territoires.

La CMA Nouvelle-Aquitaine, c'est un réseau fort, porté par des femmes et des hommes engagés, des experts, des élus, des membres associés, des ambassadeurs bénévoles, présents dans tous les territoires de notre région.

Ce projet de mandature, que nous engageons en collaboration avec les organisations professionnelles du secteur et les partenaires du réseau, nous le voyons comme un point de rassemblement qui doit nous fédérer pour faire rayonner le secteur de l'artisanat dans la nouvelle économie.

Les présidentes et les présidents des CMA en Nouvelle-Aquitaine



Gérard Gomez
Président de la CMA
Nouvelle-Aquitaine



Geneviève Brangé
Présidente CMA NA

16



Sylvie Martin
Présidente CMA NA

17



Laurent Melin
Président CMA NA

19



Paul Chaput
Président CMA NA

23



Didier Gouraud
Président CMA NA

24



Nathalie Laporte
Présidente CMA NA

33



Patrice Lartigue
Président CMA NA

40



Jean-François Blanchet
Président CMA NA

47



Jean-Bernard Viven
Président CMA NA

64



Sébastien Kugler
Président CMA NA

79



Karine Desroses
Présidente CMA NA

86



Eric Faucher
Président CMA NA

87

Rôle et principales missions de la CMA Nouvelle-Aquitaine

Pilotée par des élus artisans, la CMA Nouvelle-Aquitaine accompagne les entreprises artisanales tout au long de leur vie, depuis la création jusqu'à la transmission de l'entreprise. Elle participe au développement de l'artisanat sur les territoires en appui des collectivités.

Établissement public d'État sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, la CMA Nouvelle-Aquitaine agit pour que la **place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie régionale et locale**.

Elle veille à ce que les **intérêts des artisans soient pris en compte** dans les politiques publiques européennes, nationales, régionales et locales, les lois et les réglementations et à leur bonne mise en œuvre.

Dans chacun des départements de la région, les 12 CMA de niveau départemental proposent une **offre de services de proximité**, accessible à toutes les entreprises artisanales, quel que soit leur secteur d'activité et leur implantation.

LA CMA Nouvelle-Aquitaine agit pour le développement des entreprises artisanales.

La CMA est le partenaire privilégié des créateurs d'entreprise et leur propose **un accompagnement et des conseils sur-mesure** pour faire de leur projet un succès. Elle met en œuvre **une offre globale de services performants** qui permet aux artisans d'optimiser leur savoir-faire et la compétitivité de leur entreprise. Elle accompagne les entreprises dans leurs mutations et participe à la **promotion et à l'essor de l'artisanat**.

LA CMA Nouvelle-Aquitaine définit les stratégies pour l'action du réseau.

La CMA Nouvelle-Aquitaine contribue au **développement de l'apprentissage** dans le secteur de l'artisanat. Grâce à son organisme régional de formation, elle propose **un large dispositif d'acquisition de compétences** ouvert aux jeunes et aux adultes qui souhaitent rejoindre un secteur des métiers dynamique et moteur de l'économie régionale.

La CMA Nouvelle-Aquitaine propose **des formations spécialement conçues** pour répondre aux besoins du chef d'entreprise artisanale, de son conjoint et de ses salariés, mais aussi des créateurs et repreneurs d'entreprise ainsi que de toute personne souhaitant enrichir ses compétences.

LA CMA Nouvelle-Aquitaine exerce les fonctions supports du réseau.

La CMA est ancrée **au cœur des territoires**. Ses commissions territoriales, animées par des élus de proximité, lui permettent d'être **au contact des artisans et à l'écoute des élus locaux** et de répondre aux besoins exprimés sur les territoires.

Le maintien de l'activité artisanale est un levier de dynamique économique essentiel et un facteur de cohésion sociale. C'est pourquoi, elle contribue au **développement et à l'aménagement des territoires** pour lesquels elle développe et propose une offre de services sur mesure à destination des EPCI.

Nos engagements



**Agir sur les
conditions de réussite
des artisans**



**Être l'acteur
de référence
de l'artisanat**



**Permettre à
chacun de se réaliser
dans l'artisanat**

4 

**Assurer aux artisans
un même service
sur l'ensemble de la
Nouvelle-Aquitaine**

5 

**Garantir l'appartenance
à un réseau fort**

6 

**Peser sur les
politiques publiques
liées à l'artisanat**





1
axe

Des élus, des artisans, au service des entreprises artisanales et des territoires

La CMA Nouvelle-Aquitaine : 408 élus et membres associés, conscients des évolutions des métiers, du monde économique et des enjeux liés au maintien des entreprises de proximité, qui s'engagent à défendre, à promouvoir le monde de l'artisanat et à faire vivre les territoires.



Ambition

Des entrepreneurs engagés
pour **faire rayonner l'artisanat**

Actions



Créer un réseau d'ambassadeurs,
porte-paroles du secteur de l'artisanat
sur le territoire.

**#Promouvoir la CMA
auprès des acteurs
publics** et notamment
les collectivités
territoriales.

**#Améliorer la
capacité d'influence**
des CMA dans les
politiques publiques
pour peser sur les
décisions.

**#Accompagner,
former les élus**
et les doter des
outils nécessaires
à l'exercice de leur
mission.

Ambition

Des femmes et des hommes de proximité aux côtés des artisans

Actions



Organiser le premier Congrès régional des élus.

#Aller à la rencontre des artisans
(visites d'entreprises, échange, information).

#Être présent
dans les bons comme dans les mauvais moments.

#Écouter, orienter, renseigner...

#Favoriser la rencontre et les échanges entre élus pour agir ensemble.

Ambition

Des élus acteurs de leurs territoires

Actions



Faire des Commissions Territoriales le levier d'action de la CMA.

#S'impliquer auprès des réseaux d'acteurs locaux.

Promouvoir l'artisanat comme un facteur d'attractivité des territoires.

#S'appuyer sur la valorisation de la DATA, socle de la stratégie d'intelligence économique de la CMA NA.

#Faire de l'observatoire économique régionale des métiers de l'artisanat un outil incontournable d'analyse territoriale.

#Émettre des préconisations sur l'artisanat de demain au regard de l'analyse de la donnée régionale.

#Construire avec les collectivités les projets des territoires.



2
axe

Une CMA qui
concourt à
l'attractivité d'un
secteur porteur de
sens, révélateur de
talents, de vocations
et de projets de vie

La CMA Nouvelle-Aquitaine : un réseau qui propose
des voies d'excellence, avec des parcours dynamiques
et d'avenir.



Ambition

Un secteur attractif pour tous les profils, proposant de véritables parcours de vie

Actions



Construire des parcours personnalisés, répondant aux besoins de chacun.

#Accompagner l'entrepreneuriat
l'apprentissage d'un métier, la montée en compétences, la reconversion, l'insertion dans l'emploi.

#Valoriser, communiquer et orienter vers les métiers de l'artisanat.

Ambition

La mise en valeur de l'artisanat néo-aquitain

Actions



Déployer le réseau de la cité du goût et des saveurs pour mettre en lumière les produits et les talents régionaux.

#Investir dans une campagne de promotion régionale pour valoriser l'artisanat, les métiers, les marques, les chambres de métiers (web / télé / presse...).

#Mettre en avant et communiquer sur les savoirs-faire artisanaux (prix, trophées) et sur les réussites individuelles et collectives.

#Renforcer la présence de la CMA sur les concours (WorldSkills, MAF, MOF...) et valoriser les apprentis et maîtres d'apprentissages.

#Créer des événements, accompagner les entreprises pour favoriser leur participation à des salons locaux, nationaux et internationaux (MIF, salon de l'agriculture...).

#Porter et promouvoir, les qualifications, les titres (Artisan et Maître Artisan), les marques et les labels (écodéfis / repar'acteur / artisans gourmands...), vecteurs des savoir-faire de l'artisanat.

#Engager une réflexion sur la création d'un salon de l'artisanat néo-aquitain.

Ambition

Le choix d'une voie d'excellence

Actions



Conforter notre position de leader de l'apprentissage.

#Avoir **une approche innovante et performante** dans nos activités de conseil, de formation et d'expertise.

#Afficher **l'entrepreneuriat comme une voie d'excellence.**

#Assurer la **promotion de l'alternance.**

#Devenir le **formateur référent des artisans** et de leurs collaborateurs.

Ambition

Des professionnels garants des valeurs de l'artisanat : passion, exigence, proximité, transmission

Actions



Déployer massivement le concept «vivons local, vivons artisanal».

#Incarnar une marque forte qui fédère.

#Favoriser la démarche RSE des entreprises artisanales.





3
axe

Une offre de formations et de services performante pour maintenir et développer l'artisanat dans les territoires

La CMA Nouvelle-Aquitaine : un réseau d'experts à l'écoute des différents publics (créateurs, entreprises, apprentis, stagiaires, collectivités...), acteurs de l'artisanat et du développement territorial au côté de l'entrepreneur tout au long de sa vie.



Ambition

**Une offre adaptée aux besoins,
dans une démarche orientée
satisfaction client**

Actions



Détecter et recueillir les besoins
pour adapter l'offre.

**#Mettre en place une
plateforme régionale
téléphonique.**

**#Garantir une qualité
d'accueil** dans les 36
points d'accueil du
réseau en NA.

**#Systématiser une
démarche-qualité**
et d'évaluation de
l'impact de l'offre.

**#Assurer une
meilleure visibilité et
lisibilité** de l'offre de
services de la CMA.

#Être présent où et
quand les artisans
ont besoin.

Ambition

**Une amélioration
permanente de l'offre**

Actions



**Construire, déployer et faire évoluer
une offre adaptée physique et digitale.**

**#Acquérir de
nouveaux sites
d'accueil** pour
enrichir l'offre.

**#Faire de la maîtrise
de la data le levier**
pour l'adaptation de
l'offre de service.

**#S'adapter aux enjeux
actuels et futurs**
(innovation, transition
numérique, écologique et
sociétale, international,
immobilier d'entreprise,
emploi GPEC...).

**#Maintenir l'effort
d'investissement**
pour des centres de
formation performants
et innovants.

Ambition

Des compétences reconnues d'experts

Actions



Créer l'Académie régionale de Formation interne.

#Affirmer le positionnement du réseau comme référent et expert: pour l'alternance, la formation des métiers de l'artisanat et l'accompagnement des entreprises.

#Capitaliser sur la satisfaction client.

#Former et spécialiser les collaborateurs de la CMA pour toujours répondre à l'évolution des besoins des entreprises.

#Faire du réseau des CMA un acteur incontournable de la transformation numérique et écologique des entreprises.

Ambition

Le maintien de la compétitivité des entreprises artisanales

Actions



**Accompagner les entreprises
artisanales à l'export**
et à la coopération internationale.

#Détecter, attirer et
fidéliser **les futures
compétences de
l'artisanat.**

#Développer les
compétences
métiers et
entrepreneuriales.

#Soutenir le
**développement des
entreprises**, anticiper
leurs difficultés et
accompagner leurs
mutations.

Ambition

Une nouvelle dimension pour le CFA régional

Actions



Créer et animer le réseau des alumni
(anciens élèves) du CFA de la CMA NA.

#Déployer des parcours de formations initial et continu hybride et/ou digitalisé
répondant aux enjeux actuels et futurs.

#Allier sport et apprentissage.

#Renforcer nos solutions d'hébergement en faveur des apprentis.

#Faire de la mobilité des apprentis une priorité.

Chiffres clés de l'artisanat néo-aquitain (avril 2022)



183 283
entreprises



200 000
salariés

37 %
Services

10,7 %
Alimentation



36,4 %
Bâtiment

14,8 %
Production

46,3
ans

Age moyen
des artisans



27% Âgés de
55 ans et +



36%

Des entreprises sont
en phase de **création**
(- de 3 ans)



35%

Des entreprises
sont en phase de
développement
(4 à 10 ans)



29%

Des entreprises sont
en phase de **matures**
(au delà de 10 ans)



**1 créateur d'entreprise
artisanale sur 3**
provient d'un autre
univers professionnel

10% sont des cadres
en reconversion



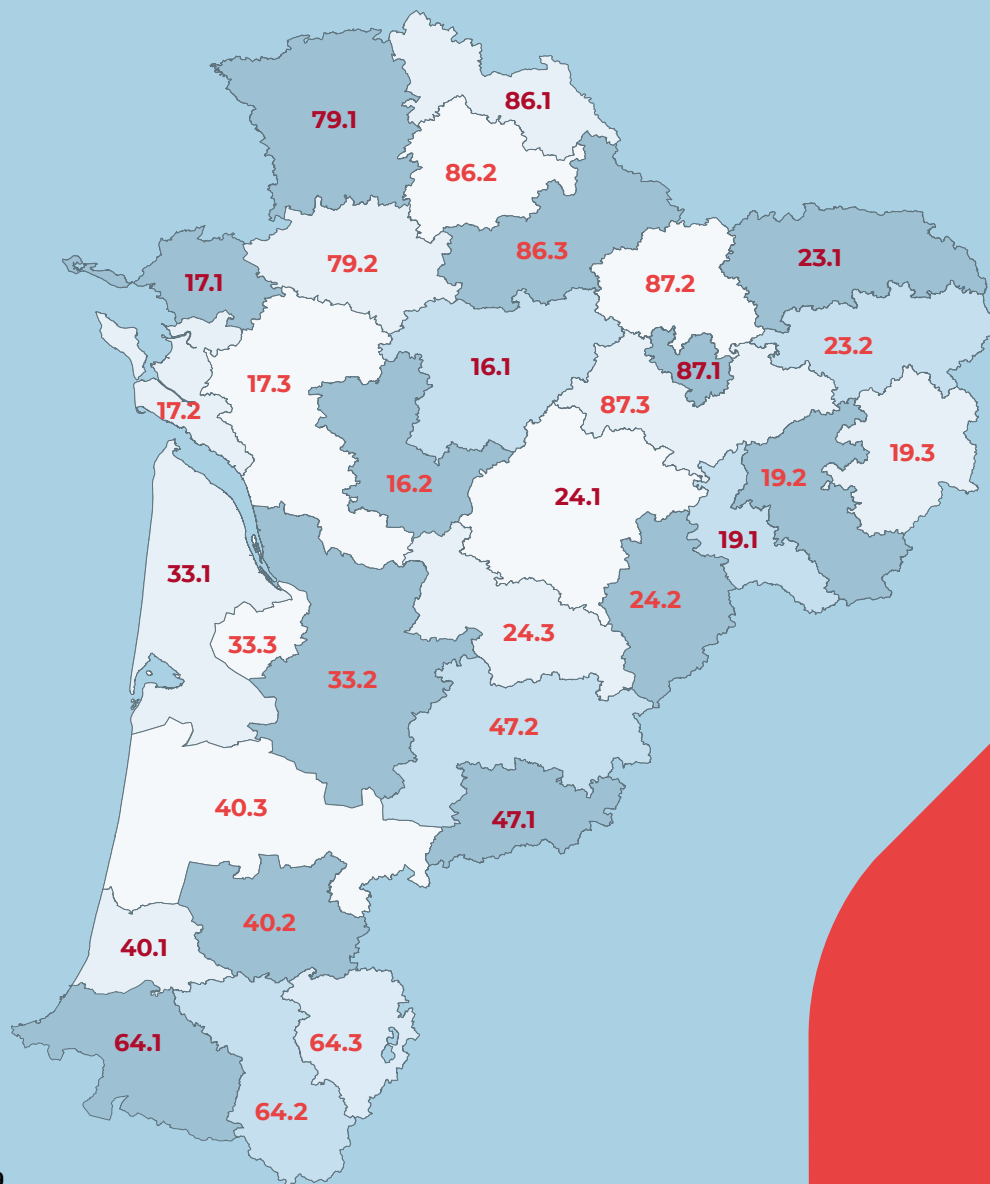
71 % des entreprises sont
dirigées par des hommes

25 000 créations d'entreprise
artisanale ont été enregistrées en **2021**

Au niveau
départemental,
**32 Commissions
Territoriales**
composées d'élus
ont été créées
pour être au
plus proche
des artisans
et des territoires.

**108 membres
associés ont été
désignés pour
animer ces
Commissions
Territoriales aux
côtés des 300 élus**
des Chambres de
métiers et de
l'artisanat de
niveau
départemental.

Une nouvelle organisation au plus proche des territoires



- 16.1** Centre Nord-Est
- 16.1** Sud Ouest
- 17.1** La Rochelle - Ré - Aunis
- 17.2** Littoral
- 17.3** Saintonge
- 19.1** Brive Ouest - Sud Corrèze
- 19.2** Tulle - Cœur de Corrèze
- 19.3** Haute Corrèze - Ventadour
- 23.1** Nord Creuse
- 23.2** Sud Creuse
- 24.1** Périgord Blanc Vert
- 24.2** Périgord Noir
- 24.3** Périgord Pourpre
- 33.1** Atlantique
- 33.2** Continentale
- 33.3** Métropolitaine
- 40.1** Adour Landes
- 40.2** Océanes
- 40.2** Marsan - Chalosse - Tursan
- 40.3** Nord des Landes
- 47.1** Sud Lot-et-Garonne
- 47.2** Nord Lot-et-Garonne
- 64.1** Pays Basque
- 64.2** Haut Béarn
- 64.3** Est Béarn
- 79.1** Nord Deux-Sèvres
- 79.2** Sud Deux-Sèvres
- 86.1** Nord Vienne
- 86.2** Poitiers
- 86.3** Sud Vienne
- 87.1** Agglomération de Limoges
- 87.2** Nord Haute-Vienne
- 87.3** Sud Haute-Vienne

La CMA Nouvelle-Aquitaine

Une organisation au service de la mandature

1 750

collaborateurs au service
des entreprises artisanales

Secrétaire Générale de Région
Marie-Frédérique
DO COUTO

**Secrétariat Général
et instances**

Qualité • Projets numériques • RGPD
Recherche & financement

**Secrétaire Général
adjoint**
Didier DUPOUTS

16 Direction
territoriale
Maxime BRIANT
(intérim)

17 Direction
territoriale
**En cours de
recrutement**

19 Direction
territoriale
**Jean-François
ROBERT**

23 Direction
territoriale
**Julien
BERGOUNHON**

24 Direction
territoriale
**Léa
MAZIERE**

Direction régionale
des affaires générales
Xavier BLANCHER

Directeur adjoint
Pascal DESTANDAU

Direction régionale
des ressources
humaines
Nadège LECOMTE

Direction régionale
de la stratégie
commerciale et de
la communication
David BOUIN

33 Direction
territoriale
**Béatrice
SECONDY**

Direction régionale
**Formation
Professionnelle**
Régis ASSADOURIAN

Direction régionale
du service aux
entreprises et aux
territoires
Anne MISOUDRI

40 Direction
territoriale
**Céline
PIRES**

87 Direction
territoriale
**Charlotte
RAYNAUD-BOUVIER**

86 Direction
territoriale
**Ghislain
KLEIJWEGT**

79 Direction
territoriale
**En cours de
recrutement**

64 Direction
territoriale
**En cours de
recrutement**

47 Direction
territoriale
**Frédéric
PEREZ**

La CMA Nouvelle-Aquitaine en chiffres



1

CMAR (Chambre de métiers et de l'artisanat de région)

39

Points de contact (siège, antennes, CFA...)

1

Organisme régional de formation certifié Qualiopi réparti sur 16 sites

12

Chambres de métiers et de l'artisanat de niveau départemental réparties sur 19 sites

32

Commissions Territoriales

300

Élu(e)s

1 750

collaborateurs au service de l'artisanat

108

Membres associés

1^{er} formateur d'apprentis en Nouvelle-Aquitaine

Près de
1 000
adultes en reconversion

80%
des apprentis formés dans nos CFA trouvent un emploi dans les 7 mois après leur diplôme

83%
de réussite aux examens
83%
de satisfaction des apprenants

12 700 Apprenants (25 % des apprentis de Nouvelle-Aquitaine)



Chambre de métiers et de l'artisanat de Région Nouvelle-Aquitaine

46 rue Général de Larminat
33000 Bordeaux Cédex
Tél. 05 57 22 57 22

www.artisanat-nouvelle-aquitaine.fr

